

Aprende a diseñar contenidos visuales con Canva

Ponente: Alba Pérez

FECHA FORMACIÓN: 12/05/2025

Expediente: 770/24

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA



¿Qué vamos a aprender hoy?



1. Qué es, cómo crear tu cuenta y configurar el espacio de trabajo
2. Usar plantillas prediseñadas para redes sociales, carteles, folletos y presentaciones
3. Insertar imágenes, logotipos, tipografías y aplicar paletas de color
4. Consejos para mantener coherencia visual en todos tus diseños
5. Descubrir recursos gratuitos y cómo aprovecharlos al máximo
6. Cómo descargar tus diseños correctamente y prepararlos para publicar



1. ¿Qué es Canva y cómo crear tu cuenta?

¿Qué es y qué ventajas tiene?

Canva es una herramienta online de **diseño gráfico** fácil de usar, pensada tanto para profesionales como para personas sin experiencia previa en diseño. Permite crear contenidos visuales como **posts para redes sociales, carteles, folletos, presentaciones**, documentos corporativos, vídeos sencillos y mucho más. Funciona directamente desde el navegador web o mediante su aplicación móvil.

Ventajas principales:

- ✓ Accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- ✓ Ofrece miles de **plantillas prediseñadas** que puedes personalizar.
- ✓ Dispone de una versión **gratuita** muy completa para empezar a diseñar de forma profesional.

¿Cómo crear una cuenta?



Pro

1. Accede a
www.canva.com

2. Haz clic en
"Registrarse"
(arriba a la
derecha).

3. Selecciona cuenta
de **"uso personal"** o
"negocio pequeño"
según tu perfil.

Diseña lo que
quieras.
Publica donde
quieras.

Crea una cuenta, ¡es gratis! Canva es la
herramienta favorita de principiantes y
expertos, de grandes equipos o genios
autodidactas.

Regístrate con Facebook

Regístrate con Google

Regístrate con tu correo electrónico

¿Ya te registraste? [Ingresa](#) en tu cuenta

Canva

¿Primera vez en Canva? Regístrate

Nombre completo

Correo

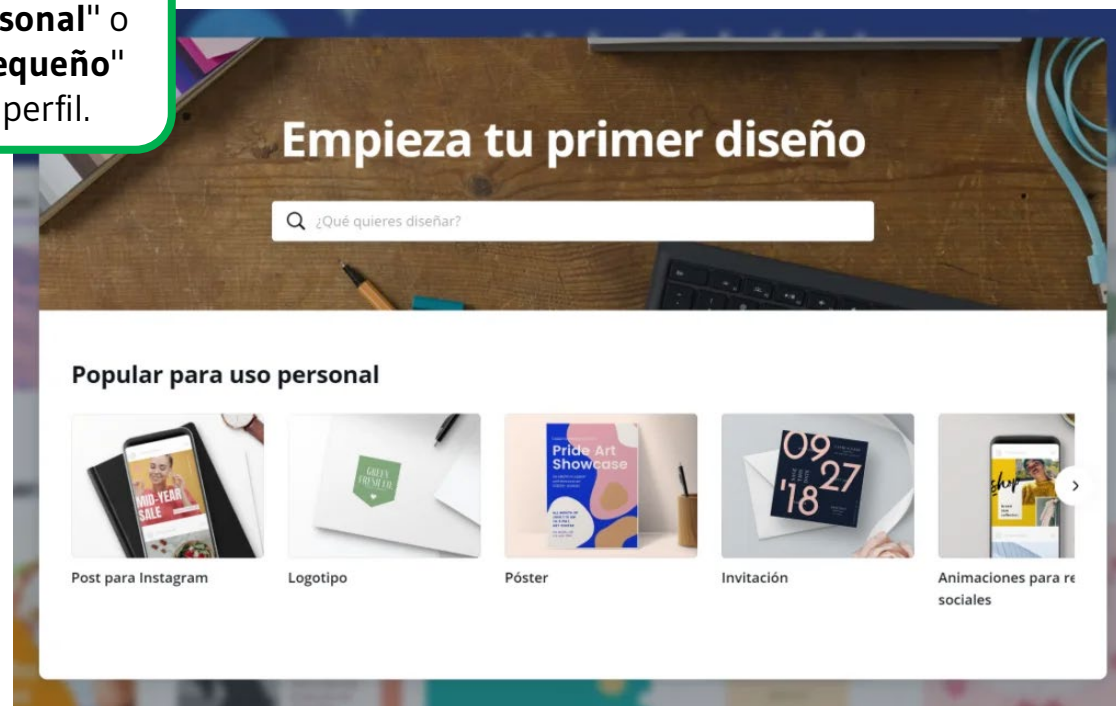
Confirmar correo

Contraseña

Regístrate

Al registrarte, aceptas los
[Términos de uso](#) y la [Política de privacidad](#) de Canva.

Selecciona la versión gratuita – y
regístrate con cuenta de correo
electrónico, Cuenta de Google o cuenta
de Facebook.

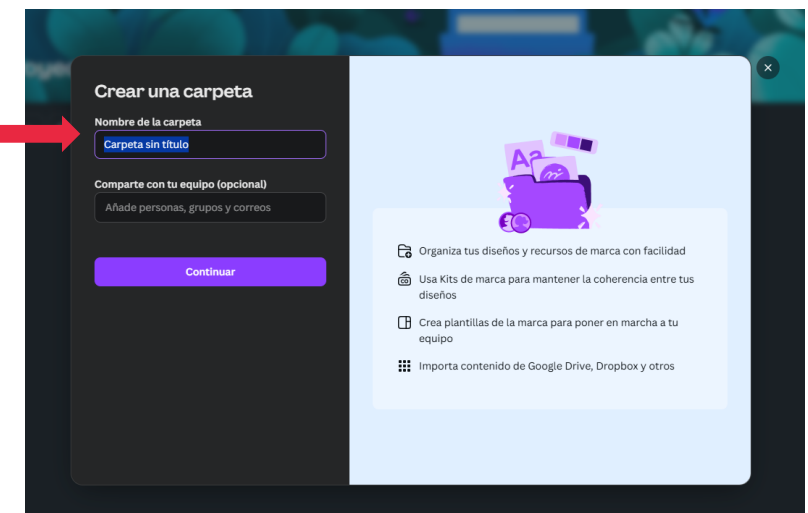
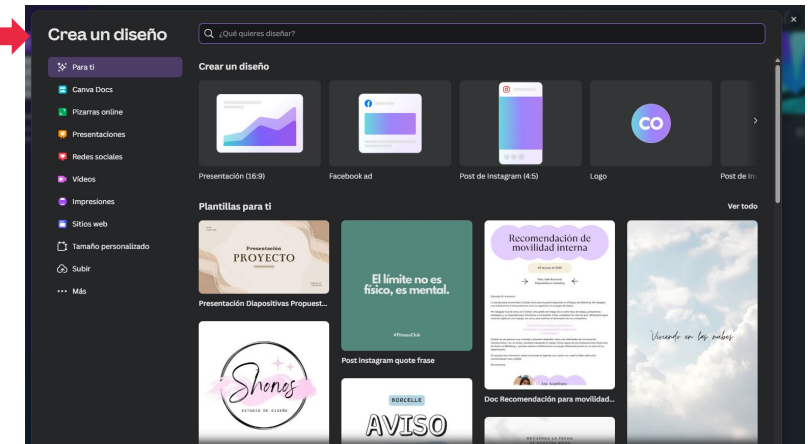
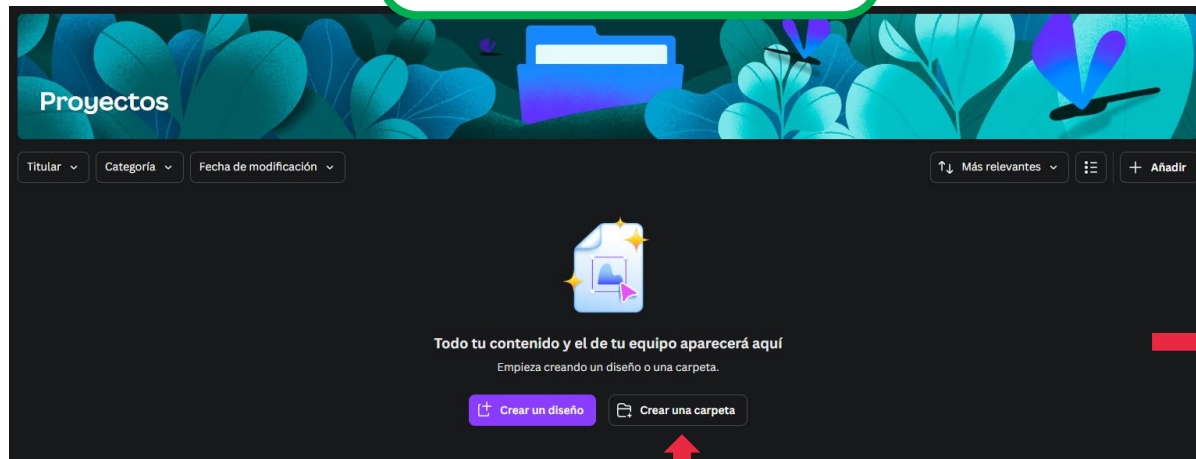


Configura tu espacio de trabajo



En el panel izquierdo, verás opciones como: Proyectos, Plantillas o Configuración

Organiza tus diseños por carpetas. Ej: redes sociales, carteles físicos o presentaciones



Proceso de contratación mixta mediante un procedimiento abierto urgente de suministros y servicios para la realización de las actuaciones del plan de sostenibilidad en destino de la Vall d'Albaida 'Roda la Vall, Inteligente y Sostenible'.

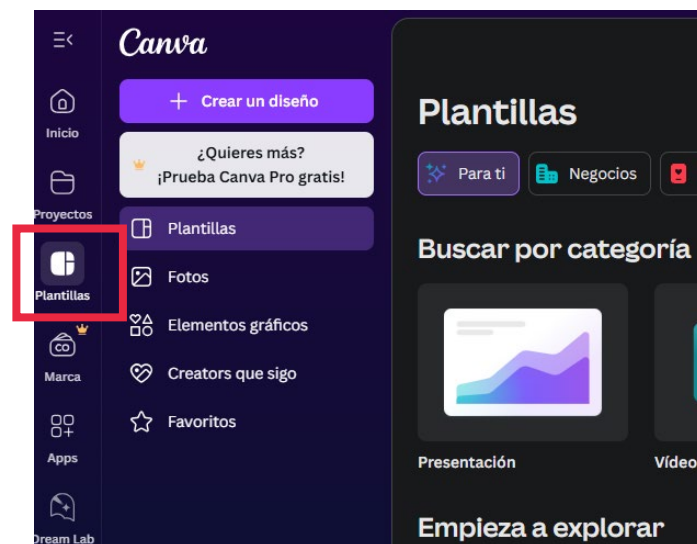


2. Uso de plantillas prediseñadas

¿Qué son las plantillas prediseñadas?

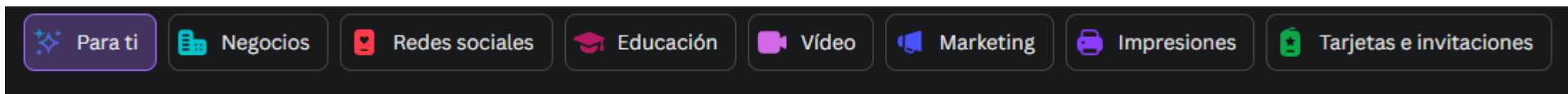
- ✓ Son diseños ya creados por profesionales que se pueden personalizar fácilmente.
- ✓ Incluyen imágenes, textos, botones y diferentes colores.
- ✓ Te ayuda a ahorrar tiempo para no crear una plantilla desde cero.

Dentro de Canva las encontrarás en el panel de la izquierda "Plantillas"

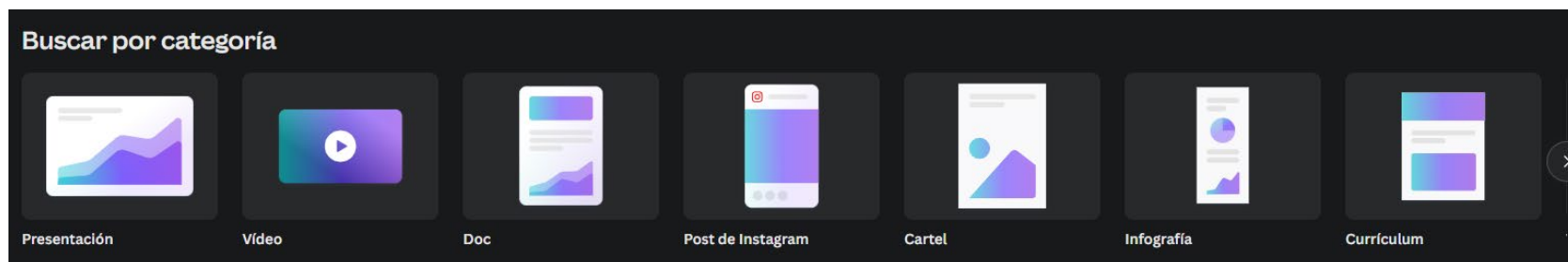


¿Cómo elegir y personalizar la plantilla?

- ✓ Desde “plantillas” podrás seleccionar predeterminadas por temática: “Negocios”, “Redes Sociales”, “Educación”, “Marketing”...



- ✓ También puedes buscar plantillas por categorías: “Presentación”, “Vídeo”, “Post de Instagram”

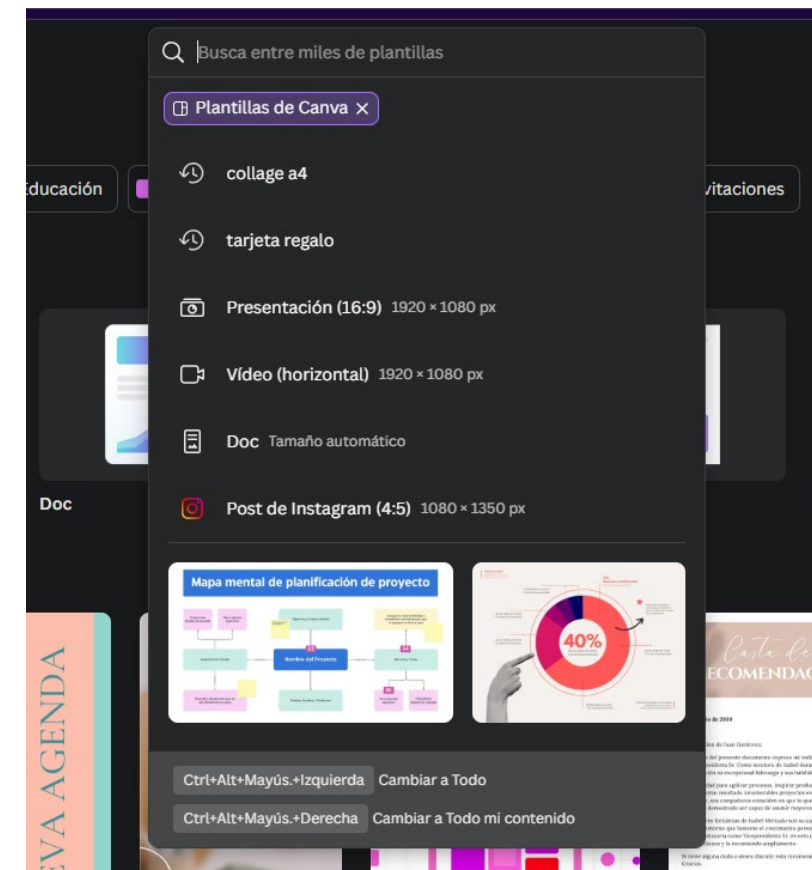
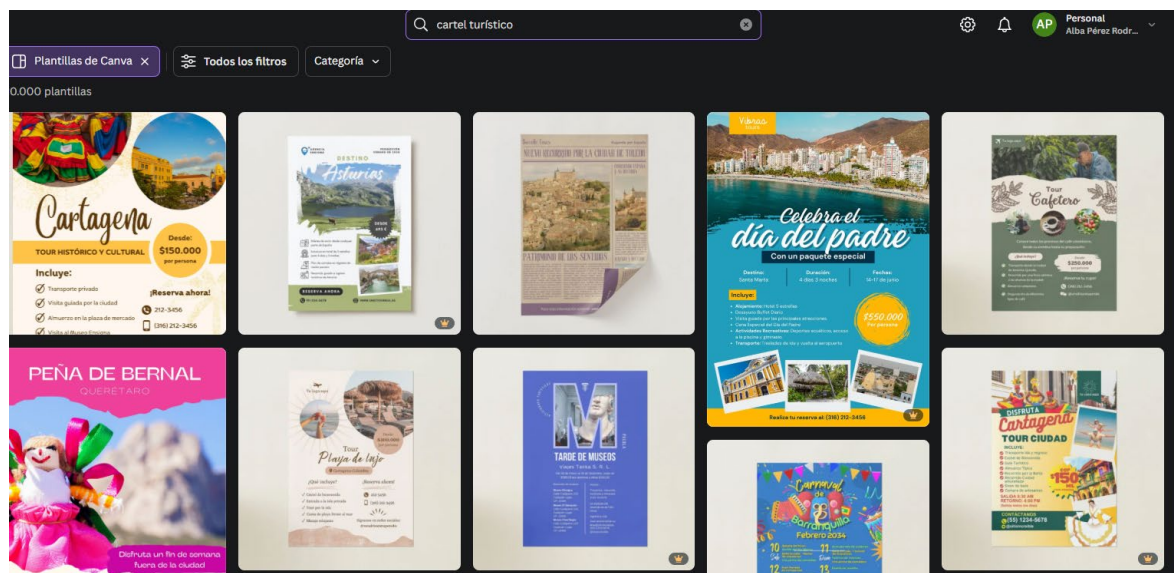


¿Cómo elegir y personalizar la plantilla?

- ✓ **Busca** por palabra clave (ej.: "cartel turístico", "folleto restaurante", "invitación").
- ✓ **Filtra** resultados gratuitos (muy útil en versión gratuita).
- ✓ **Selecciona** una plantilla que se acerque a tu necesidad.
- ✓ **Edita** los textos, imágenes, colores y logos fácilmente haciendo clic en cada elemento.



Plantillas que aparecen al buscar "cartel turístico"



Tipos de plantillas más útiles para empresas y autónomos

- ✓ **Redes sociales:** Publicaciones y stories de Instagram, Facebook, LinkedIn.
- ✓ **Carteles y Flyers:** Para eventos, promociones, campañas.
- ✓ **Folleto:** Turismo, hostelería, actividades locales.
- ✓ **Presentaciones:** Charlas, cursos, reuniones con clientes.
- ✓ **Tarjetas de visita:** Diseño profesional y listo para imprimir.





3. Insertar imágenes, logotipos y aplicar paletas de color

Insertar imágenes en Canva

- **Opción 1: Subir tus propias imágenes**

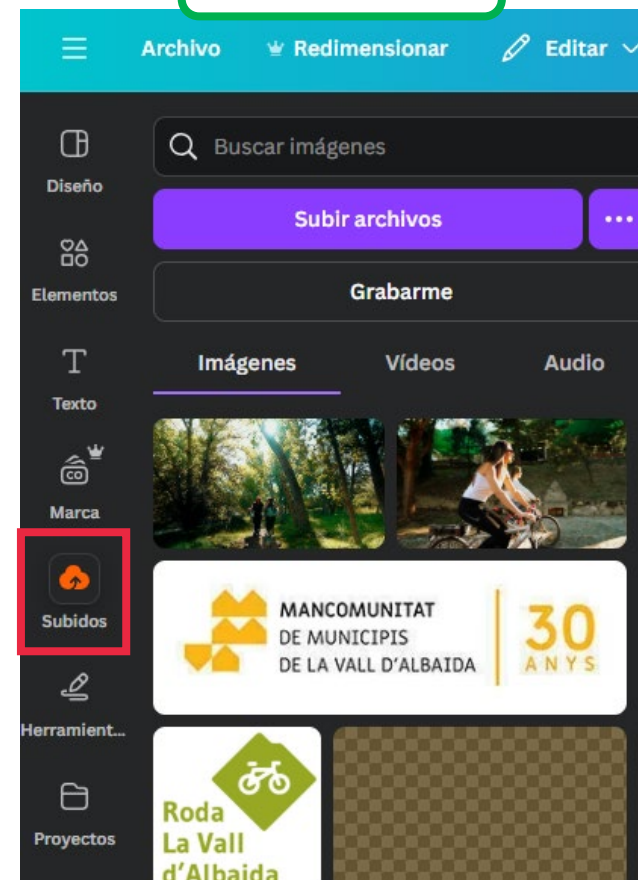
→ Menú izquierdo → **"Subidos"** → Botón **"Subir archivos"** → Selecciona desde tu ordenador o móvil.

- **Opción 2: Usar imágenes gratuitas de Canva**

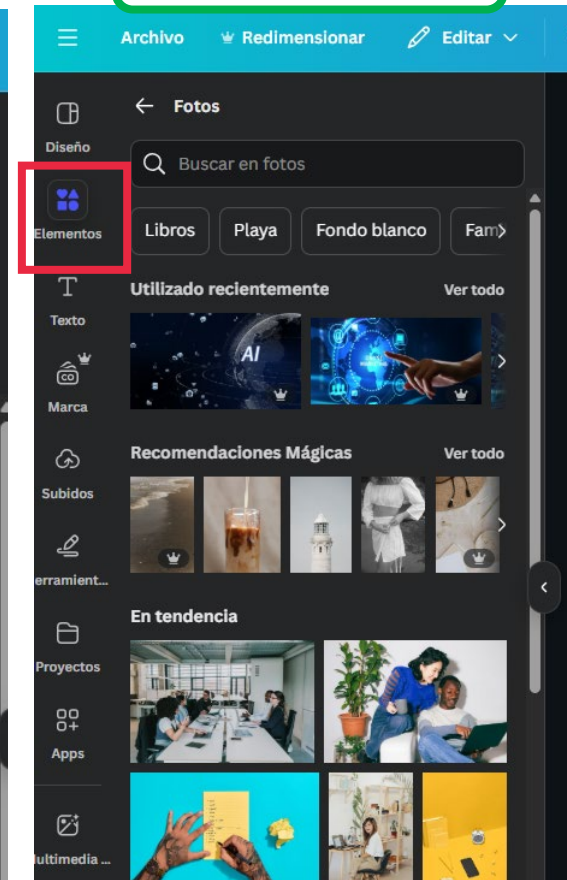
→ Menú izquierdo → **"Elementos"** → Buscar en "Fotos".

→ Filtra resultados gratuitos.

**Opción 1.
"Subidos"**



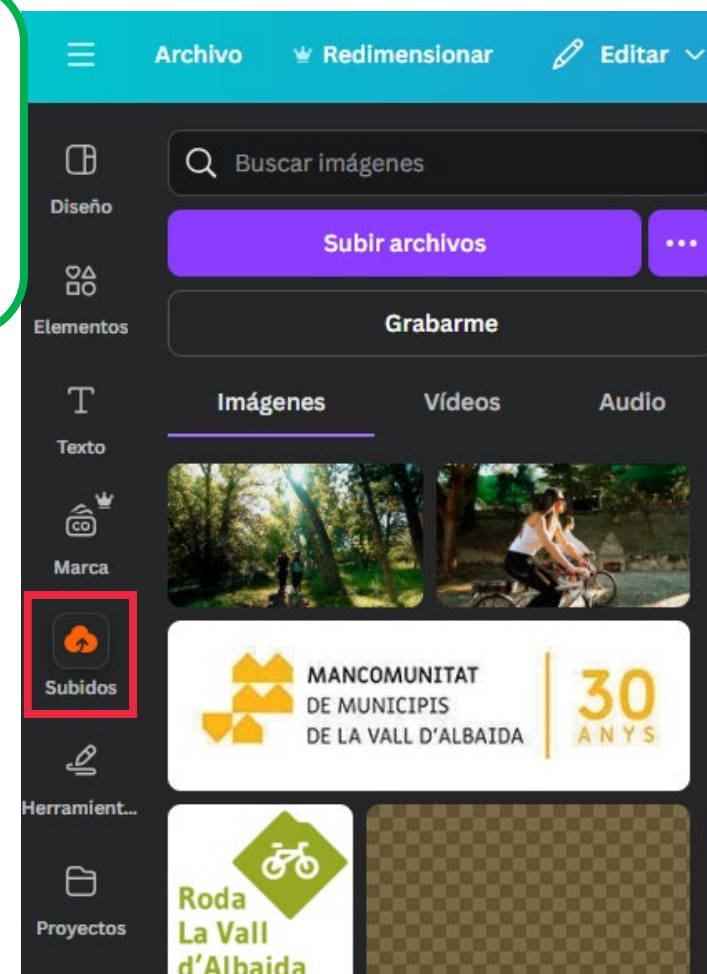
**Opción 2.
"Elementos" - Fotos**



Añadir tu logotipo

- Sube tu logo como imagen (.PNG con fondo transparente recomendado).
- Arrástralo a cualquier diseño.
- Puedes **redimensionarlo, moverlo** y colocarlo siempre en el mismo sitio (por ejemplo, esquina inferior derecha) para mantener **coherencia visual**.

Todas las imágenes que subas se almacenarán siempre en la pestaña "subidos" del panel de la izquierda

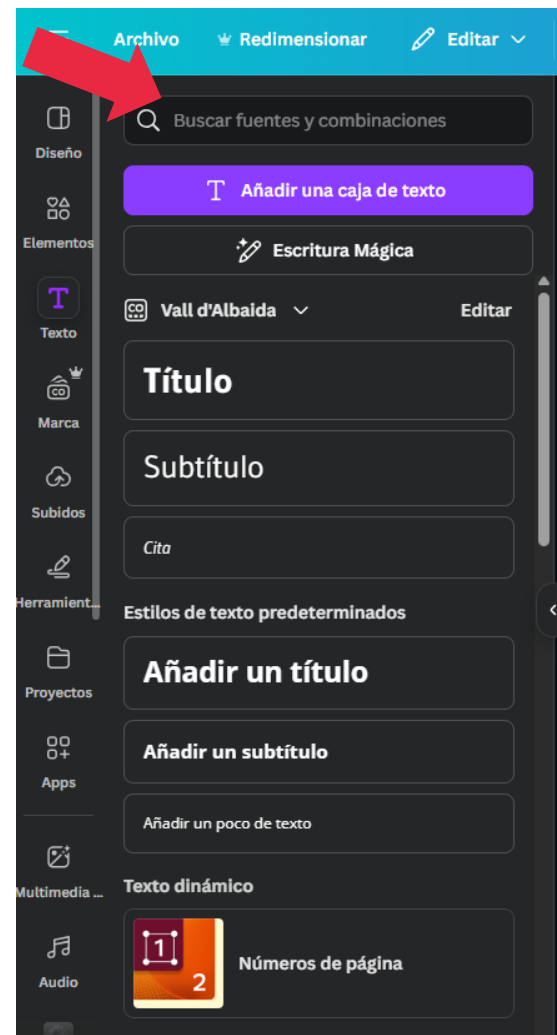


Insertar y personalizar tipografías

- **Añadir un texto** → Botón "**Texto**" → Elige entre "Añadir un título", "Subtítulo" o "Cuerpo de texto".
- Canva ofrece combinaciones prediseñadas (ej. Título llamativo + subtítulo sencillo).
- Puedes cambiar:
 - **Tipografía** (fuente)
 - **Tamaño**
 - **Color**
 - **Espaciado entre letras y líneas**

En versión gratuita sólo puedes usar las fuentes disponibles, no subir fuentes propias.)

En el buscador
puedes encontrar
muchas fuentes
gratuitas
disponibles.

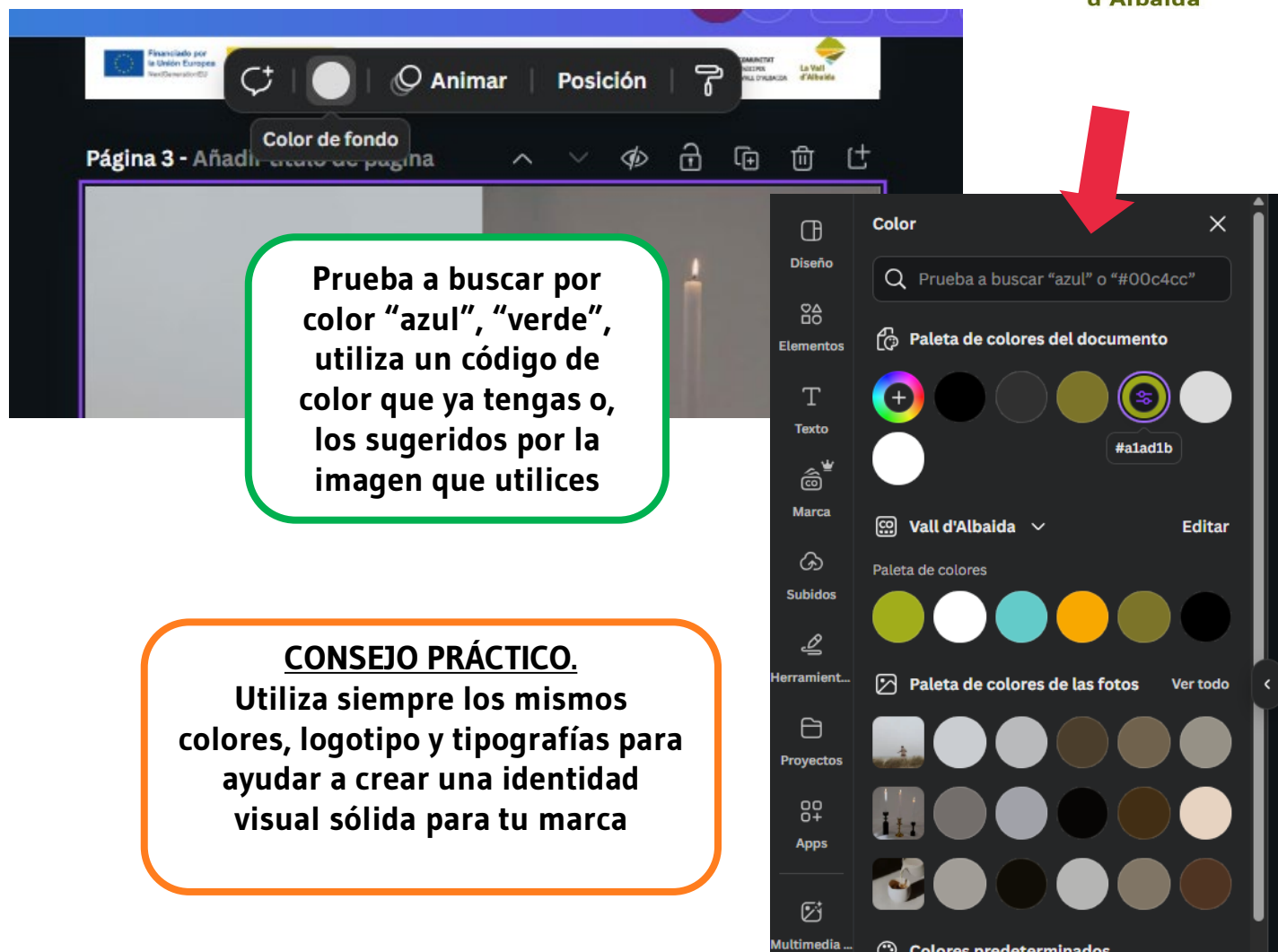


Proceso de contratación mixta mediante un procedimiento abierto urgente de suministros y servicios para la realización de las actuaciones del plan de sostenibilidad en destino de la Vall d'Albaida 'Roda la Vall, Inteligente y Sostenible'.

Aplicar paletas de color

Para dar coherencia visual a todos tus diseños:

1. **Define tu paleta de colores** (por ejemplo, colores corporativos o de temporada).
2. **Selecciona un elemento** → Haz clic en el color → Personaliza o introduce un código HEX (ej: #0050A0).
3. Canva sugiere **combinaciones de colores** automáticas basadas en la imagen que uses.
4. Mantén **como máximo 3-4 colores** principales en cada diseño.





4. Consejos para mantener coherencia visual en todos tus diseños

¿Por qué es importante la coherencia visual?

1. Refuerza la
**IDENTIDAD DE TU
MARCA:** te vuelves
reconocible

2. Genera **CONFIANZA** y
PROFESIONALISMO ante
tus clientes o seguidores

3. Facilita la **comunicación
visual:** los mensajes se
transmiten de forma más
clara y eficaz.

"Un diseño coherente **cuenta una *historia***: la historia de tu marca.
La clave está en la repetición consciente."

Consejos prácticos para lograr coherencia visual

1. Utiliza siempre la misma paleta de colores

Elige 2-4 colores que representen tu marca y utilízalos de forma consistente.

2. Mantén una tipografía uniforme

- Define una fuente principal para títulos y otra secundaria para textos de apoyo o subtítulos.
- Evita usar más de 2 o 3 tipografías diferentes en un mismo diseño.

3. Aplica el mismo estilo de imágenes

- Usa fotos con una estética similar: tonos, filtros, estilo de composición.
- Si eliges ilustraciones, utiliza siempre el mismo tipo de dibujo (realista, animado...)

4. Usa plantillas propias o crea duplicados

Crea una plantilla base que puedas duplicar para mantener estructura y estilo en todos los diseños.

5. Usa de logotipo

Asegúrate de colocarlo en todos los diseños de forma que no reste protagonismo al resto de elementos

6. Sigue un patrón de espaciado y márgenes

- No sobrecargues el diseño.
- Deja respiración entre textos, imágenes y bordes (espacios en blanco o márgenes visuales)



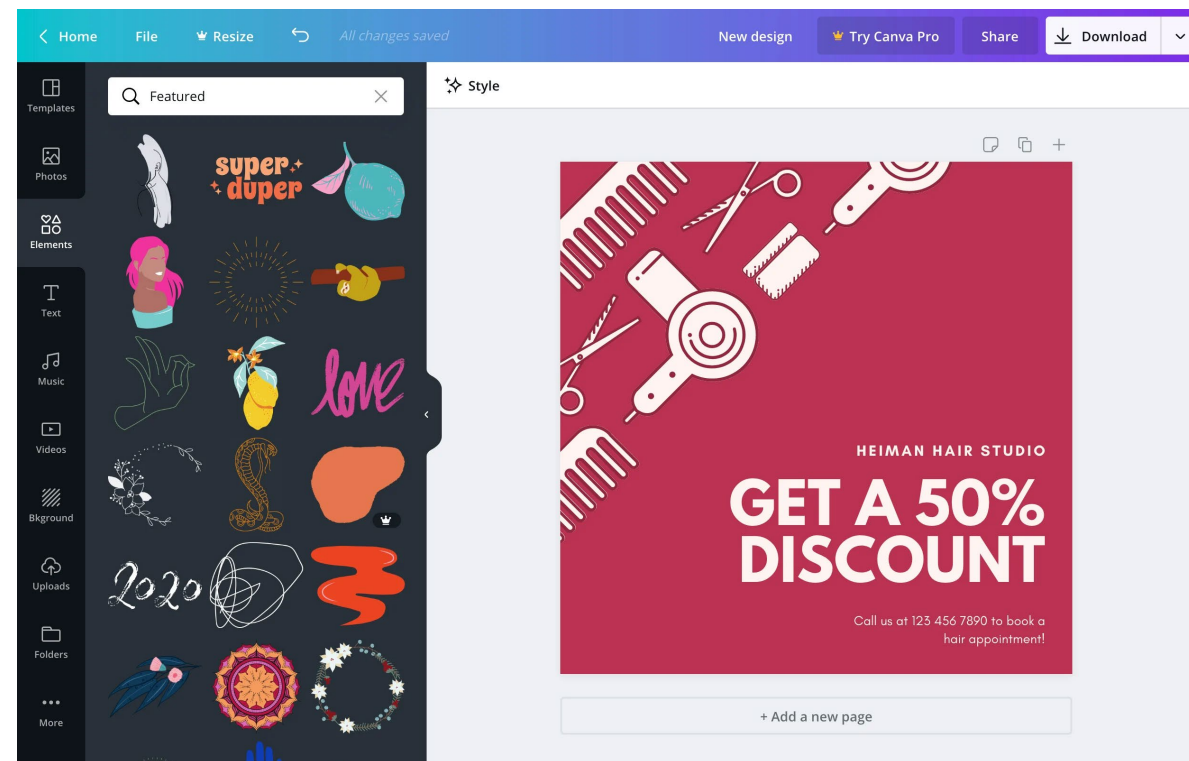


5. Descubrir recursos gratuitos y cómo aprovecharlos al máximo

¿Qué recursos ofrece Canva en su versión gratuita?

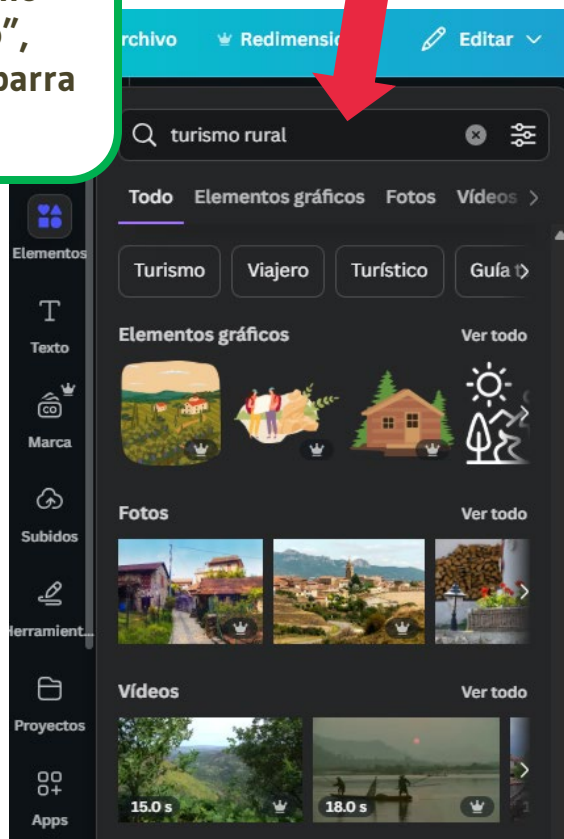
Canva dispone de una **amplia biblioteca de recursos gratuitos** que puedes utilizar sin coste, incluso con cuenta básica:

- **Imágenes** (fotos, fondos, ilustraciones)
- **Elementos gráficos** (iconos, formas, stickers, marcos)
- **Videos y audios**
- **Plantillas prediseñadas** para redes, carteles, presentaciones, etc.
- **Fuentes tipográficas** variadas
- **Animaciones y transiciones** básicas

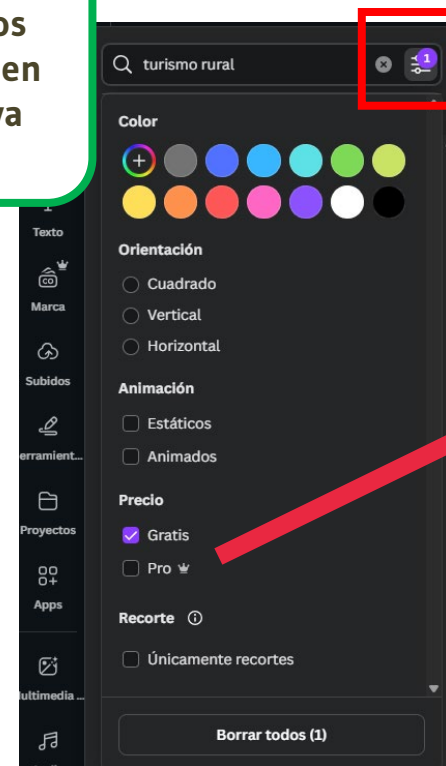


¿Cómo encontrar recursos gratuitos?

1. Buscar por palabra clave (ej. "turismo rural", "verano", "bicicleta") en la barra de búsqueda



2. Filtrar resultados marcando "gratis" en los filtros de Canva



3. Los elementos gratuitos no tienen icono de corona (Pro)

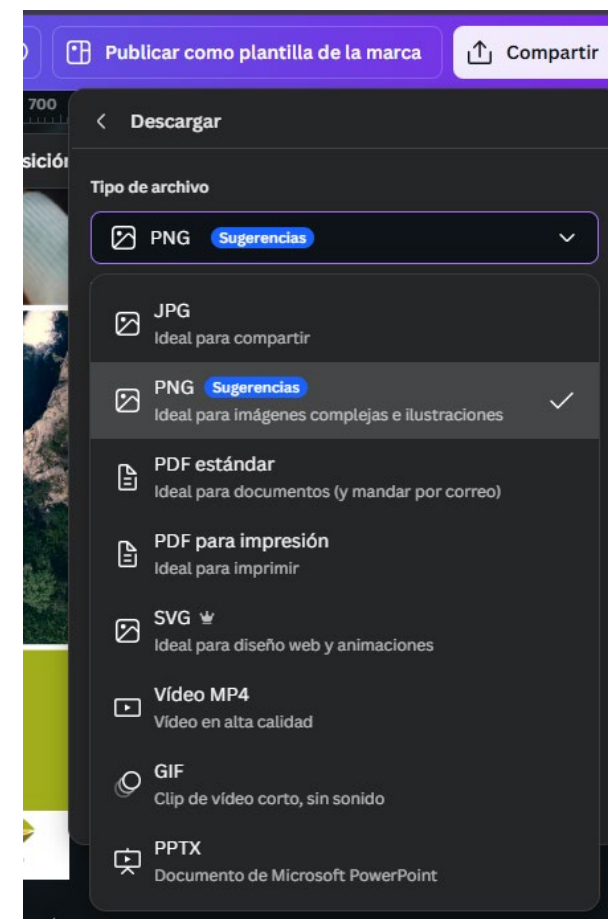
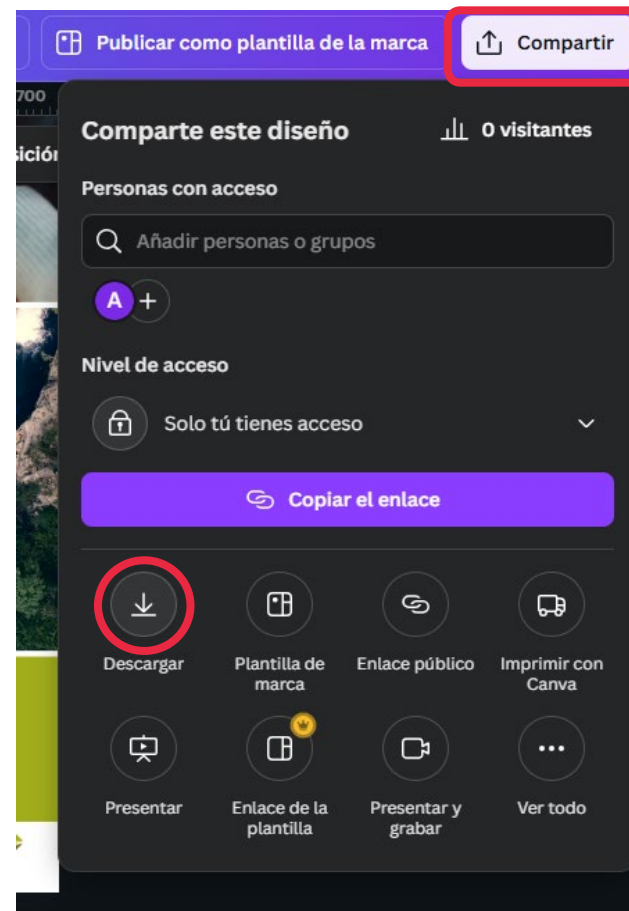
Cómo descargar tus diseños de Canva



**6. Cómo descargar tus diseños
correctamente y prepararlos para publicar**

Paso a paso para descargar tus archivos en Canva

1. Haz clic en el botón "Compartir" (arriba a la derecha).
2. Selecciona "Descargar" del menú desplegable.
3. Escoge el formato adecuado (lo vemos más adelante)
4. Ajusta el tamaño o calidad si lo necesitas.
5. Haz clic en "Descargar".



Formatos recomendados según uso

Uso	Formato	¿Por qué elegirlo?
Redes sociales	PNG	Alta calidad y permite fondo transparente. Ideal para publicaciones nitidas.
Web o blog	JPG	Peso ligero, carga más rápida en páginas web.
Impresión (carteles, flyers...)	PDF para impresión	Máxima calidad, incluye marcas de corte y colores CMYK si se requiere.
Historias o reels	MP4	Formato de vídeo para diseños animados o presentaciones dinámicas.
Presentaciones o dossieres	PDF estándar	Buena calidad para compartir por email o proyectar en pantalla sin pder.

Consejos adicionales antes de publicar

1. Revisa los márgenes: que no haya texto demasiado cerca de los bordes.

2. Verifica ortografía y logotipo: un error de último momento puede dañar tu imagen.

3. Guarda versiones adaptadas. Crea copias de tu diseño para story, post, cartel o presentación adaptadas a cada canal.

¿Cuánto hemos aprendido hoy?

Escanea el siguiente
Código QR para
responder un
cuestionario de 5
preguntas sobre la
herramienta Canva



Si estás usando el
ordenador entra en:
www.menti.com e
introduce el código:
1324 9609

MUCHAS GRACIAS

Alba Pérez Rodríguez
alba.perez@open-ideas.es



open-ideas.es