

Creación de contenido atractivo para tu negocio. La importancia de la imagen que proyectas.

2 de Abril de 2025

Ponente: Mónica Romero Picó
@visuallystory

Expediente: 770/24

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA



¿A quién va dirigido?

- Alojamientos, casas de turismo, hoteles con encanto...
- Restaurantes, bodegas, comercios locales.
- Guías turísticos, asociaciones culturales y artesanos.
- Ayuntamientos o entidades que gestionan la promoción turística.
- Cualquier persona o negocio que quiera poner en valor su entorno.

Objetivo del curso

Capacitar a emprendedores y empresas turísticas de la mancomunidad en la creación de contenido visual de calidad que impulse el turismo, fortalezca la identidad del territorio y promueva de forma auténtica lo que ofrece la zona.

Índice

1. **El poder de las imágenes para atraer turismo**
2. **Contar historias que conectan con el viajero**
3. **Redes sociales para enamorar al visitante potencial**
4. **Fotografía y vídeo desde una mirada turística**
5. **Tu marca local: coherencia, emoción y estética**
6. **Contenido accesible con herramientas sencillas**

El poder de las imágenes para atraer turismo



No vendas lugares, vende historias



No vendas sólo comida, vende procesos



No vendas habitaciones, vende descanso.



No vendas senderos, vende libertad.

Tu negocio local, tu entorno, tus tradiciones... tienen un enorme potencial visual.

Toda la información visual que compartas tiene que tener intencionalidad.

Contar historias que conectan con el viajero



La gente no recuerda datos, recuerda emociones.



El corazón de tu relato: **tu por qué**

El storytelling —el arte de contar historias— puede transformar cualquier pequeño negocio turístico en una experiencia memorable.

**Muestra rostros, voces, manos trabajando.
El factor humano es lo que más conecta emocionalmente.**



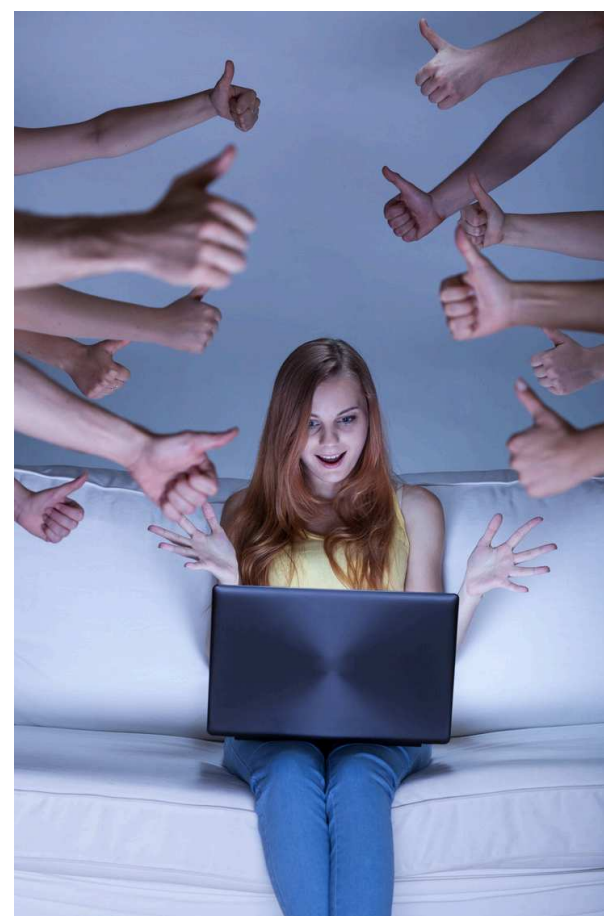
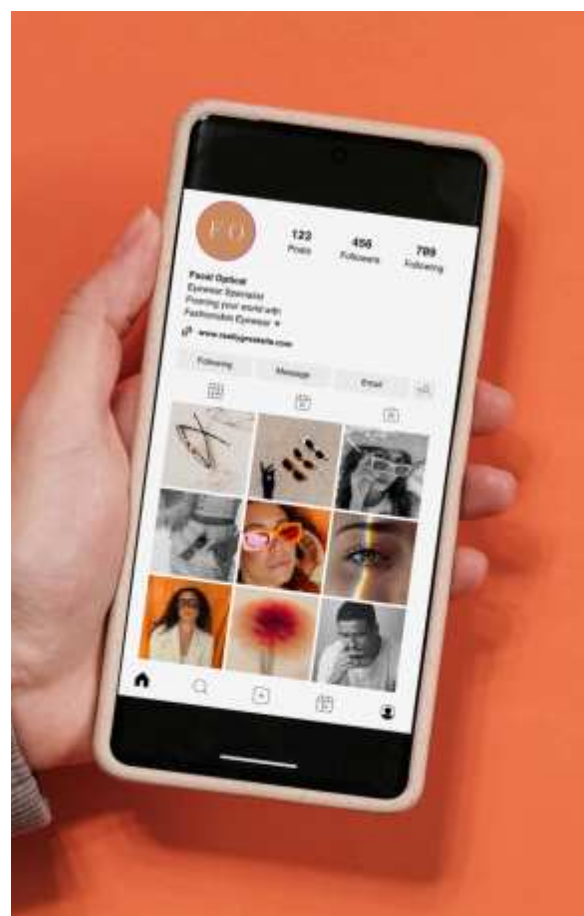
Redes sociales para enamorar al visitante



Algunas normas básicas

- Define tu objetivo
- Conoce a tu audiencia
- Identifica a tu cliente ideal
- Elige las redes adecuadas
- Crea una identidad visual coherente
- Publica con regularidad, sin saturar
- Varía los tipos de contenido
- Cuenta historias, no solo promociones
- Incluye llamadas a la acción (CTA)
- Interactúa con tu comunidad
- Mide, analiza y ajusta





Alcance por tipo de contenido

Publicaciones



Historias



Reels





Fotografía y vídeo desde una mirada turística



**En turismo, no se trata de mostrar 'lo que hay',
sino de despertar el deseo de vivirlo.**



Solo necesitas mirar tu entorno con **ojos de viajero y corazón de anfitrión.**



Algunas normas básicas

La composición cuenta historias

La luz natural es tu mejor aliada

Planos que invitan a imaginar

En vídeo: mejor corto, auténtico y dinámico

Cuida el sonido (o elimínalo si no es bueno)





Tu marca local: coherencia, emoción y estética



“Una **identidad visual** bien construida ayuda a que tu negocio o destino sea **reconocible, memorable y confiable.**”



Tu identidad visual

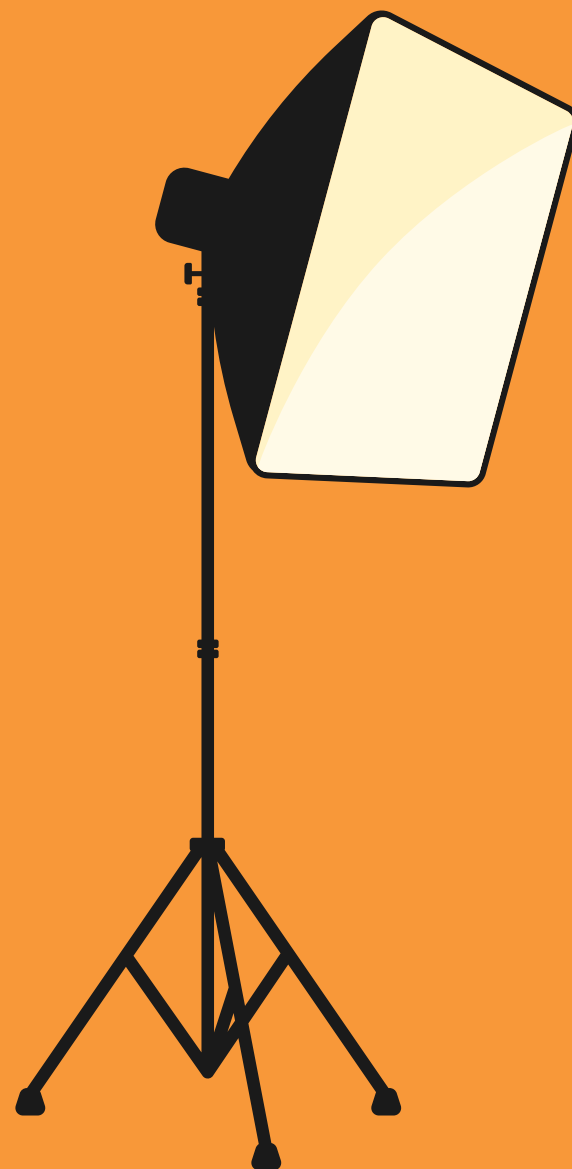
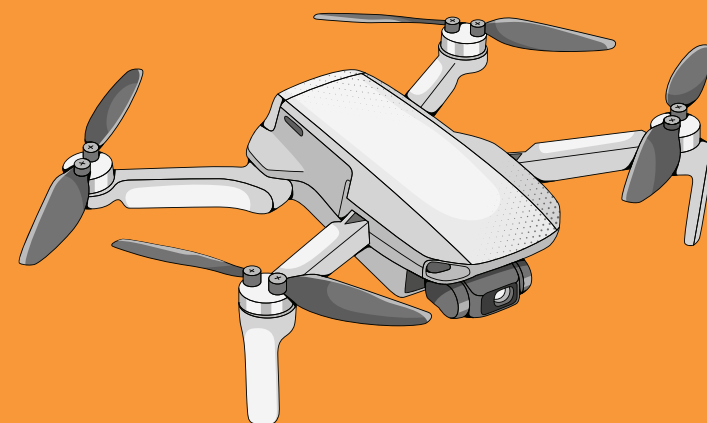
- **Logotipo y variantes**
- **Paleta de colores**
- **Tipografía y estilo de comunicación**
- **Estilo fotográfico. Cuidar cada detalle**
- **Diseña tus plantillas de marca**



Evita imágenes borrosas, fondos desordenados o textos improvisados.



Contenido accesible con herramientas sencillas





Ideas claras

open-ideas.es

GRACIAS

Cualquier duda que tengáis sobre este contenido
estaré encantada de ayudaros

monicaromero@visuallystory.com