

CLUB DE PRODUCTO CICLOTURISMO

Roda La Vall d'Albaida

EVENTO PRESENTACIÓN

21 mayo 2025 – 12:00 horas

Expediente: 770/24

Proceso de contratación mixta mediante un procedimiento abierto urgente de suministros y servicios para la realización de las actuaciones del plan de sostenibilidad en destino de la Vall d'Albaida 'Roda la Vall, Inteligente y Sostenible'.



ÍNDICE

1. Introducción. Marco PSTD y el Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida
2. Objetivos de Club de Producto Cicloturismo
3. Beneficios de adhesión
4. Tipologías de potenciales miembros a adherirse
5. Metodología. Lanzamiento, adhesiones y evolución del Club
6. La marca turística del Club. Distintivo para adheridos
7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros
8. Anexo I. Cartas de adhesión



La Vall d'Albaida  open-ideas.es

1. Introducción. Marco PSTD y el Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida

Marco PSTD “Roda la Vall, inteligente y sostenible” y creación del Club

Distribuido en 11 actuaciones que abarcan desde la restauración de entornos naturales hasta la digitalización turística y la mejora de la competitividad empresarial

Actuación 9 – Club de Producto Turístico, incluida en el Eje 4: Mejora de la Competitividad del destino del PSTD “Roda la Vall”.

Actuar como instrumento estructural para dinamizar el territorio, fomentar la cooperación entre municipios y empresas y diversificar la propuesta turística de la comarca de la Vall d'Albaida

El cicloturismo se identifica como producto tractor por su capacidad de generar impacto económico, promover hábitos sostenibles y reforzar la cohesión entre pueblos y agentes del territorio.



Actuaciones PSTD

EJE 1

Transición verde y sostenible

Iniciativas para preservar y revalorizar el patrimonio natural y cultural de la Vall d’Albaida, fomentando un desarrollo sostenible y minimizando el impacto ambiental y territorial. Estas propuestas están orientadas a proteger los ecosistemas locales, prevenir riesgos ambientales y garantizar la conservación de espacios de alto valor paisajístico, contribuyendo así a la resiliencia del territorio y al bienestar de la comunidad

- ✓ Prevención riesgos clima, prevención de incendios
- ✓ Restauración de la Umbria del Benicadell

Total Actuación 192.757,00€

EJE 2

Mejora de la eficiencia energética

Compromiso con un turismo sostenible que fomente la conexión con el entorno natural y potencie experiencias responsables en la Vall d’Albaida. Este eje apuesta por un modelo que equilibra la preservación del paisaje con la dinamización del territorio, promoviendo el disfrute activo y consciente de los recursos naturales, siempre desde el respeto al medio ambiente y la eficiencia energética.

- ✓ Cicloturismo Roda la Vall
- ✓ Senderos, vías verdes, áreas recreativas

Total Actuación 273.000,00€

EJE 3

Transición digital

Impulso a la transformación digital como eje estratégico para modernizar y enriquecer la experiencia turística en la Vall d’Albaida. A través de la innovación tecnológica y el uso inteligente de los datos, se favorece la mejora de la competitividad, la accesibilidad y la interacción digital, generando un destino más conectado, eficiente y adaptado a las necesidades de visitantes y empresas

- ✓ Señalética turística inteligente
- ✓ Comunicación digital: accesibilidad web, contenidos, videos.
- ✓ Escucha activa: monitorización de la reputación online
- ✓ Mejora competitividad empresas turísticas

Total Actuación 485.000,00€

EJE 4

Competitividad

Impulso a la transformación digital como eje estratégico para modernizar y enriquecer la experiencia turística en la Vall d’Albaida. A través de la innovación tecnológica y el uso inteligente de los datos, se favorece la mejora de la competitividad, la accesibilidad y la interacción digital, generando un destino más conectado, eficiente y adaptado a las necesidades de visitantes y empresas

- ✓ Club de producto cicloturismo
- ✓ Smart office
- ✓ Gerencia del plan

Total Actuación 270.000,00€



El Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida se define como un conjunto de empresas, gestores y grupos locales capaces de trabajar en clave experiencial y ofrecer servicios cicloturísticos, ayudando a ampliar la oferta de producto local, provocando mayor y mejor dinamización económica, social y medioambiental.



La Vall d'Albaida  open-ideas.es

2. Objetivos del Club de Producto Cicloturismo

2. Objetivos del Club de Producto Cicloturismo

Los **8 objetivos** del Club de Producto Cicloturismo son:

1

Posicionar el Club como un referente y garante de calidad el cual represente la principal oferta cicloturística de la Vall d'Albaida

2

Vincular los espacios ambientales, la naturaleza y el patrimonio cultural de la comarca a la oferta cicloturística (pública y privada) del destino

3

Atraer un tipo de turismo y excursionismo más consciente y responsable con el medio, el cual consuma servicios turísticos, experiencias y eventos

4

Provocar un **mayor número de visitas, favoreciendo la desestacionalización y aumentando la estancia media** en la comarca, generando más beneficio económico por parte de los viajeros

5

Facilitar la comunicación, promoción y comercialización de la oferta del producto cicloturístico (rutas, eventos, experiencias y servicios de miembros adheridos al Club)

6

Promover las sinergias y alianzas de trabajo entre los miembros adheridos al Club, facilitando la calidad e innovación de las propuestas de valor del destino

7

Penetrar en nuevos mercados y públicos, además de mejorar el actual posicionamiento, como un destino perfecto para el cicloturismo con valores sostenibles y de calidad

8

Que la Vall d'Albaida sea **percibida como un destino más allá de su oferta cultural, enológica, gastronómica e industrial** consolidándose como un destino cicloturístico referente en el medio-largo plazo



La Vall d'Albaida  open-ideas.es

3. Beneficios de adhesión

Beneficios de formar parte para los miembros del Club y beneficios de la Vall d'Albaida como destino:

1

Integración en la futura estrategia de promoción del producto cicloturismo del destino. Refuerzo positivo para los miembros adheridos al Club ofreciendo mayor reconocimiento

2

Formación y asesoramiento en la creación y mejora de experiencias turísticas para ponerlas en mercado de manera más estratégica

3

Favorecer sinergias entre miembros adheridos para crear servicios y productos combinados, orientados a públicos y mercados objetivo

4

Mayor promoción y facilidad de comunicación y comercialización de los servicios y experiencias trabajados desde el Club

5

Aumentar la percepción, el reconocimiento y **vincular la marca del Club a rutas, servicios y experiencias de calidad por parte de la demanda cicloturística**

6

Mejorar el posicionamiento del destino a través de una oferta y productos cicloturísticos más amplia, representando los valores característicos del territorio

7

Incrementar la capacidad de captar más y nuevos viajeros atraídos por la nueva y amplia oferta trabajada desde el Club, especialmente con valores sostenibles y saludables



La Vall d'Albaida  open-ideas.es

4. Tipologías de **potenciales miembros** a adherirse

4. Tipologías de potenciales miembros a adherirse

Tipos de futuros miembros adheridos. Oportunidad de formar parte del Club de Producto Cicloturismo



Alojamientos



Restaurantes y
gastrobares



Tiendas y comercios
locales



Empresas de actividades,
servicios y AAVV



Clubs y
federaciones



Eventos (gestores y
organizadores)



Oficinas de turismo
(Tourist Info)



La Vall d'Albaida  open-ideas.es

5. Metodología. Lanzamiento, adhesiones y evolución del Club

4. Metodología. Lanzamiento, adhesiones y evolución del Club





La Vall d'Albaida  open-ideas.es

6. La marca turística del Club. Distintivo para adheridos

6. La marca turística del Club. Distintivo para adheridos

Marca turística del Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida.

Distintivos a usar por parte de los miembros adheridos al Club

Formato termoadhesivo con medidas aproximadas de 18x18cm. Podrá ser utilizada en cristales, peanas pequeñas u otro tipo de lugares, siempre de obligado uso para comunicar y visibilizar la pertenencia al Club.

CLUB DE PRODUCTO

Roda
La Vall
d'Albaida





La Vall d'Albaida  open-ideas.es

7. ¿Cómo formar parte del Club?

Criterios de adhesión para miembros

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

Landing page Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida

Para facilitar todo el proceso y manteneros informados, hemos habilitado una landing page específica del Club de Producto Cicloturismo

👉 [Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida](#)



¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Identificar la tipología de empresa o recurso/evento, revisar los criterios de adhesión (de obligado cumplimiento y criterios recomendados), y **rellenar la carta, reconociendo el cumplimiento de requisitos y la voluntad** de trabajar bajo los objetivos y metodología del Club de Producto Cicloturismo Roda La Vall d'Albaida.



**Criterios de obligado
cumplimiento**



Criterios recomendados

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de ALOJAMIENTOS

Criterios de obligado cumplimiento



- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Dispone de servicios e infraestructuras para cicloturistas y experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- En caso de contar con servicio de restauración, ofrece al menos una opción especial para cicloturistas y deportistas en cuanto a horarios y a productos saludables (pudiendo ser bajo demanda).
- Apertura al público, al menos, fines de semana durante 6 o más meses al año.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados y sellos como el de Bikefriendly para alojamientos, o de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de RESTAURANTES Y GASTROBARES

Criterios de obligado cumplimiento



- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Dispone de oferta gastronómica pensada para cicloturistas y experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Al menos un 30% de los platos que ofrece utilizan productos agroalimentarios saludables de la comarca y lo evidencia en la carta y/o a través de otros medios de comunicación.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, y en otros espacios de comunicación
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo y/o l'Exquisit Mediterrani.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de TIENDAS Y COMERCIOS LOCALES

Criterios de obligado cumplimiento



- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Dispone de servicios y venta de productos específicos para cicloturistas.
- En caso de existir posibilidad de trabajar experiencias cicloturísticas de manera independiente o en colaboración con otras empresas, se compromete a disponer de alguna en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, y en otros espacios de comunicación
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de EMPRESAS DE ACTIVIDADES, SERVICIOS, Y AAVV

Criterios de obligado cumplimiento



- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- La empresa de actividades o servicios dispone ya de servicios o experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- En el caso de agencias de viaje (AAVV), se compromete a paquetizar y comercializar experiencias cicloturísticas de la Vall d'Albaida, actuando como receptivo.
- Apertura al público u ofrecimiento de servicios y/o experiencias, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de CLUBS Y FEDERACIONES

Criterios de obligado cumplimiento



- > Club, federación, asociación, etc. registrado y dado de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- > Dispone ya de experiencias cicloturísticas o se compromete a crearlas en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto). También puede organizar eventos, campeonatos, talleres, rutas, etc. de carácter cicloturístico.
- > Aquellas experiencias o eventos que organice deberán ser, en su mayoría durante, al menos, sábados y/o domingos.
- > Dispone de página web y/o redes sociales.
- > Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- > Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- > Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- > En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- > Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- > Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- > Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- > Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- > Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- > Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- > Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- > Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de EVENTOS (GESTORES Y ORGANIZADORES)

Criterios de obligado cumplimiento



- > De carácter público, privado o mixto el cual se desarrolle dentro de la comarca de la Vall d'Albaida. Sus organizadores serán los titulares de la adhesión y deberán pertenecer y estar registrados oficialmente en la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- > Los eventos a organizar son de carácter cicloturístico o se compromete a que lo sean en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- > Los eventos que se organicen deberán desarrollarse, en su mayoría durante, al menos, sábados y/o domingos.
- > Dispone de página web y/o redes sociales.
- > Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- > Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- > Desde la organización se ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también se informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.

- > En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- > Posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- > Los organizadores/as asistirán a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- > Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- > Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- > Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- > Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- > Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- > Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y/o Bizum.

7. ¿Cómo formar parte del Club? Criterios de adhesión para miembros

¿Cómo formar parte del Club y adherirse al mismo?

Criterios de adhesión para la tipología de OFICINAS DE TURISMO (TOURIST INFO)

Criterios de obligado cumplimiento



- Oficina de información turística ubicada en un municipio de la Vall d'Albaida, y perteneciente a la red Tourist Info de Turisme Comunitat Valenciana.
- Dispone de información ampliada acerca del Club de Producto tanto de servicios, eventos y experiencias turísticas ofrecidas por los miembros adheridos. Hará la labor de difundir esta información a viajeros.
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web turística y/o redes sociales (el destino, municipio donde se ubica la Tourist Info).
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Desde la oficina se ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también se informará de otros servicios, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos en el mismo municipio, así como por toda la comarca.

- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Si existe la opción de compra de entradas-tickets, reservas, etc., ofrece posibilidad de pago mediante efectivo y/o tarjeta de débito/crédito.
- Los informadores/as asistirán a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios de información manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.



Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- El municipio dispone de página web turística y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).



8 Anexo I. Cartas de adhesión

8. Anexo I. Cartas de adhesión

Carta de adhesión a cumplimentar por los interesados en formar parte del Club.
Se lanzará por email a la BBDD de la comarca y, una vez cumplimentada por cada interesado, se debe remitir el PDF a **samuel.rodriguez@open-ideas.es**

Financiado por la Unión Europea

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GENERALITAT VALENCIANA

GVA NEXT

TURISME

COMUNITAT VALENCIANA

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA

La Vall d'Albaida

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS

CLUB DE PRODUCTO CICLOTURISMO DE LA VALL D'ALBAIDA

D./Dña. como (indicar cargo) de la empresa, asociación, actividad, etc.: , con CIF , que desarrolla actividades turísticas y/o servicios en la Vall d'Albaida, Comunitat Valenciana, manifiesto que, mediante la presente solicitud de adhesión al Club de Producto Cicloturismo de La Vall d'Albaida, cumplo los criterios de participación, y me comprometo a trabajar en los criterios del Club de Producto marcados como recomendados. Por ello, la firma de este documento conlleva la confirmación de lectura, el conocimiento y la aceptación de los criterios estipulados en los anexos.

A continuación, debe marcar su tipología de establecimiento, entidad o actividad que se acoge a los criterios correspondientes recogidos en el anexo. Posteriormente, deberá cumplimentar los datos correspondientes a su establecimiento, entidad o actividad.

☐ Alojamiento

☐ Club o federación

☐ Restaurante o gastrobar

☐ Oficinas de turismo (Tourist Info)

☐ Tiendas y comercios locales

☐ Eventos (gestores y organizadores)

☐ Empresa de actividades, servicios y AAVV

Rogamos remitan la solicitud habiendo cumplimentado todos aquellos campos pertinentes, vía e-mail a:

SAMUEL.RODRIGUEZ@OPEN-IDEAS.ES

*En virtud de la LOPD, le informamos de los siguientes extremos: La cumplimentación de los datos que se encuentran en el presente formulario es obligatoria para la solicitud de adhesión al Club de Producto de la Vall d'Albaida.

Financiado por la Unión Europea

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GENERALITAT VALENCIANA

GVA NEXT

TURISME

COMUNITAT VALENCIANA

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA

La Vall d'Albaida

DATOS DE LA ENTIDAD O ESTABLECIMIENTO

Nombre de la entidad o establecimiento:

Persona de contacto:

Dirección:

Municipio:

C.P.: Teléfono:

Correo electrónico:

Web:

En , a de de 20 .

(Nombre y firma)

*En virtud de la LOPD, le informamos de los siguientes extremos: La cumplimentación de los datos que se encuentran en el presente formulario es obligatoria para la solicitud de adhesión al Club de Producto de la Vall d'Albaida.

Financiado por la Unión Europea

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GENERALITAT VALENCIANA

GVA NEXT

TURISME

COMUNITAT VALENCIANA

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA

La Vall d'Albaida

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA ALOJAMIENTOS

Criterios de participación

- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Dispone de servicios e infraestructuras para cicloturistas y experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- En caso de contar con servicio de restauración, ofrece al menos una opción especial para cicloturistas y deportistas en cuanto a horarios y a productos saludables (pudiendo ser bajo demanda).
- Apertura al público, al menos, fines de semana durante 6 o más meses al año.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google y otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también dará información de otras empresas, eventos y espacios adheridos al Club, fomentando sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto cicloturismo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados y sellos como el de Bikefriendly para alojamientos, o de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

*En virtud de la LOPD, le informamos de los siguientes extremos: La cumplimentación de los datos que se encuentran en el presente formulario es obligatoria para la solicitud de adhesión al Club de Producto de la Vall d'Albaida.

Financiado por la Unión Europea

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GENERALITAT VALENCIANA

GVA NEXT

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

TURISME

COMUNITAT VALENCIANA

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA

La Vall d'Albaida

Club de Producto Cicloturismo

Roda La Vall d'Albaida

Más información: pau.nohales@open-ideas.es

Expediente: 770/24

Proceso de contratación mixta mediante un procedimiento abierto urgente de suministros y servicios para la realización de las actuaciones del plan de sostenibilidad en destino de la Vall d'Albaida 'Roda la Vall, Inteligente y Sostenible'.