

DECLARACIÓN FIRMADA CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS

CLUB DE PRODUCTO CICLOTURISMO DE LA VALL D'ALBAIDA

D./Dña. _____ como
(indicar cargo) de la empresa,
asociación, actividad, museo, etc.:
, con CIF _____, que desarrolla actividades turísticas y/o servicios en la Vall
d'Albaida, en la Comunitat Valenciana, manifiesto que, mediante la presente solicitud de adhesión
al Club de Producto Cicloturismo de La Vall d'Albaida, cumplo los criterios de participación, y me
comprometo a trabajar en los criterios del Club de Producto marcados como recomendados. Por
ello, la firma de este documento conlleva la confirmación de lectura, el conocimiento y la
aceptación de los criterios estipulados en los anexos.

A continuación, debe marcar su tipología/as de establecimiento, entidad o actividad que se acoge
a los criterios correspondientes recogidos en el anexo. Posteriormente, deberá cumplimentar los
datos correspondientes a su establecimiento, entidad o actividad.

Alojamiento

Restaurante o gastrobar

Tiendas y comercios locales

Empresa de actividades, servicios
y AAVV

Club o federación

Oficinas de turismo (Tourist Info),
museos y puntos de información

Eventos (gestores y organizadores)

Rogamos **remitan la solicitud** habiendo **cumplimentado todos**
aquellos campos pertinentes, vía e-mail a:

SAMUEL.RODRIGUEZ@OPEN-IDEAS.ES

DATOS DE LA ENTIDAD O ESTABLECIMIENTO

Nombre de la entidad o establecimiento:

Persona de contacto:

Dirección:

Municipio:

C.P.:

Teléfono:

Correo electrónico:

Web:

En _____, a _____ de _____ de 20____.

(Nombre y firma)

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA ALOJAMIENTOS

Criterios de participación

- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o que, al menos, esté ubicada y ofrezca servicio turístico en alguno de los municipios de la Vall d'Albaida.
- Dispone de servicios e infraestructuras para cicloturistas y experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- En caso de contar con servicio de restauración, ofrece al menos una opción especial para cicloturistas y deportistas en cuanto a horarios y a productos saludables (pudiendo ser bajo demanda).
- Apertura al público, al menos, fines de semana durante 6 o más meses al año.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google y otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también dará información de otras empresas, eventos y espacios adheridos al Club, fomentando sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto cicloturismo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados y sellos como el de Bikefriendly para alojamientos, o de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA RESTAURANTES Y GASTROBARES

Criterios de participación

- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o que, al menos, esté ubicada y ofrezca servicio turístico en alguno de los municipios de la Vall d'Albaida.
- Dispone de oferta gastronómica pensada para cicloturistas y experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Al menos un 30% de los platos que ofrece utilizan productos agroalimentarios saludables de la comarca, y lo evidencia en la carta y/o a través de otros medios de comunicación.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google y otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también dará información de otras empresas, eventos y espacios adheridos al Club, fomentando sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto cicloturismo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo y/o l'Exquisit Mediterrani.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA TIENDAS Y COMERCIOS LOCALES

Criterios de participación

- Empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o que, al menos, esté ubicada y ofrezca servicio turístico en alguno de los municipios de la Vall d'Albaida.
- Dispone de servicios y venta de productos locales y específicos para cicloturistas.
- En caso de existir posibilidad de trabajar experiencias cicloturísticas de manera independiente o en colaboración con otras empresas, se compromete a disponer de alguna en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google y otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también dará información de otras empresas, eventos y espacios adheridos al Club, fomentando sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto cicloturismo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA EMPRESAS DE ACTIVIDADES, SERVICIOS Y AAVV

Criterios de participación

- Autónomo o empresa constituida, registrada y dada de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o que, al menos, ofrezca servicio turístico (guías, bodegas, cooperativas, productores de otras bebidas artesanales, etc.) en alguno de los municipios de la Vall d'Albaida.
- La empresa de actividades o servicios dispone ya de servicios o experiencias cicloturísticas o, al menos, se compromete a disponer en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- En el caso de agencias de viaje (AAVV), se compromete a paquetizar y comercializar experiencias cicloturísticas de la Vall d'Albaida, actuando como receptor.
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo (en caso de contar con oficina u espacio físico), así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumo.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto cicloturismo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA **CLUBS Y FEDERACIONES**

Criterios de participación

- Club, federación, asociación, etc. registrado y dado de alta en alguno de los municipios que conforman la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o que, al menos, ofrezca servicio turístico (como organizar eventos o experiencias) en alguno de los municipios de la Vall d'Albaida.
- Dispone ya de experiencias cicloturísticas o se compromete a crearlas en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto). También puede organizar eventos, campeonatos, talleres, rutas, etc. de carácter cicloturístico.
- Aquellas experiencias o eventos que organice deberán ser, en su mayoría durante, al menos, sábados y/o domingos.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo (en caso de contar con oficina u espacio físico), así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de algunos ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Ofrece la posibilidad de pago mediante efectivo y tarjeta de débito/crédito.
- Asistirá a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Forma parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA **EVENTOS (GESTORES Y ORGANIZADORES)**

Criterios de participación

- De carácter público, privado o mixto el cual se desarrolle dentro de la comarca de la Vall d'Albaida. Sus organizadores serán los titulares de la adhesión y deberán pertenecer y estar registrados oficialmente en la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida o, al menos, organizarán los eventos en la Vall d'Albaida.
- Los eventos a organizar son de carácter cicloturístico o se compromete a que lo sean en el corto plazo (periodo de lanzamiento del Club de Producto).
- Los eventos que se organicen deberán desarrollarse, en su mayoría durante, al menos, sábados y/o domingos.
- Dispone de página web y/o redes sociales.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) del organizador en su página web, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para el público (en caso de contar con oficina u espacio físico), así como en la web, RRSS, sponsors, roll-ups y demás material promocional.
- Desde la organización se ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también se informará de otras empresas, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberán distribuirse ejemplares durante los eventos a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Posibilidad de pago mediante efectivo y/o tarjeta de débito/crédito.
- Los organizadores/as asistirán a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios y productos manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura (si cuenta con ella), para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- Los gestores forman parte de alguna asociación o grupo local con vinculación en materia turística, ambiental, social y/o económica.
- Dispone de la página web y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).
- Posibilidad de pago mediante transferencia bancaria y Bizum.

REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA OFICINAS DE TURISMO (TOURIST INFO)

Criterios de participación

- Oficina de información turística ubicada en un municipio de la Vall d'Albaida, y perteneciente a la red Tourist Info de Turisme Comunitat Valenciana, museo o centro de interpretación, u otro punto relevante de información turística.
- Dispone de información ampliada acerca del Club de Producto tanto de servicios, eventos y experiencias turísticas ofrecidas por los miembros adheridos. Hará la labor de difundir esta información a viajeros.
- Apertura al público, al menos, los sábados y/o domingos en horario de mañana.
- Dispone de página web turística y/o redes sociales (el destino, municipio donde se ubica la Tourist Info). En el caso de museos, tiene web/RRSS o se difunde información del mismo desde sitios online del destino donde está ubicado.
- Tiene información con el contacto directo (teléfono y correo electrónico) de la oficina en la página web del destino, en Google, en RRSS y en otros espacios de comunicación.
- Dispondrá del distintivo del Club colocado en un lugar visible para trasladar al público que forma parte del mismo, así como en la web, RRSS y demás material promocional.
- Desde la Tourist Info, museo u otro punto de información se ofrece información en más de un idioma (según los principales mercados de sus clientes) sobre el producto cicloturismo en la Vall d'Albaida. Además, también se informará de otros servicios, eventos y espacios que estén adheridos al Club, fomentando las sinergias y consumos en el mismo municipio, así como por toda la comarca.
- En caso de que cuente el Club con folletería turística, deberá disponer de multitud de ejemplares para entregar a viajeros interesados en el producto ciclo.
- Si existe la opción de compra de entradas-tickets, reservas, etc., ofrece posibilidad de pago mediante efectivo y/o tarjeta de débito/crédito.
- Los informadores/as asistirán a reuniones, eventos y formaciones organizadas desde el Club, al menos una vez al año.
- Ofrece servicios de información manteniendo una calidad estándar, o por encima de este nivel, así como su infraestructura, para trasladar valor mediante la marca del Club.

Criterios recomendados

- Forma parte de Creaturisme (estrategia de promoción de producto de Turisme Comunitat Valenciana), dentro de Mediterráneo Activo-Deportivo.
- Posee o intentará obtener certificados, si procede, de calidad turística como SICTED y/o de sostenibilidad como Biosphere, por ejemplo.
- El municipio dispone de página web turística y otro tipo de materiales promocionales en más de 2 idiomas (aquellos más demandados por sus mercados objetivo).